

LINEE GUIDA RICHIESTA PATROCINIO SIMDO

Patrocinio: definizione e ambiti

Il patrocinio è un'attestazione di apprezzamento e di adesione ad iniziative proposte da terzi e ritenute meritevoli per la validità culturale e scientifica delle tematiche. Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e si esercita mediante apposizione della denominazione e del logo associativi su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, sul web e materiale divulgativo in generale.

Iniziative oggetto di patrocinio

Possono essere oggetto di patrocinio:

1. Congressi, convegni o eventi organizzati
 - da soci SIMDO;
 - da altre Società Scientifiche (Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo sono concessi di norma solo in caso di coinvolgimento della società scientifica SIMDO nella faculty o nell'organizzazione dell'evento);
 - da Associazioni non a carattere scientifico.
2. Pubblicazioni a stampa;
3. Prodotti multimediali e telematici.

Non può essere concesso patrocinio:

- per iniziative di carattere politico;
- per iniziative a fine di lucro sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
- per iniziative palesemente in contrasto con le finalità di SIMDO;
- per iniziative in cui sussistano conflitti di interesse fra il richiedente e SIMDO o che possano recare danno all'immagine di SIMDO.

Richiesta e concessione del patrocinio

Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo debbono essere richiesti dal Responsabile Scientifico dell'evento al Presidente nazionale SIMDO. La richiesta, con allegato il programma scientifico di massima dell'evento, deve essere inoltrata almeno 60 giorni prima all'indirizzo email segreteria@simdo.it.

Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo sono concessi previa valutazione della rilevanza e pertinenza del programma scientifico. Il patrocinio è concesso da SIMDO, nella persona del Presidente Nazionale. In caso di parere favorevole, sarà data pronta comunicazione al richiedente.

Obblighi dei patrocinati

1. I soggetti richiedenti il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente denominazione e logo associativi ed a fare menzione del patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte di SIMDO e solo per l'evento esplicitamente autorizzato.
2. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni sostanziali al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione a SIMDO, che si riserva di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.
3. I soggetti patrocinati utilizzano denominazione e logo associativo attraverso la dicitura: "Con il Patrocinio di SIMDO"

SIMDO con la concessione del Patrocinio non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse, non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità.